

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Music Component on TVCs: Coca Cola 'Open Happiness' Campaign
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : Penulis Pertama / Penulis ko- / Penulis Korespondensi**
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Medio
 b. Nomor ISSN : 2685-2403 (e-ISSN)
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 2, No. 1, Juli 2020
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UMM
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.22219/mdo.v2i1.13167>
 f. ALAMAT Web Jurnal : <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/medio/index>
 g. Terindeks di Scimagoir/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di DOI**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	8,25
Nilai Pengusul = BP x NA = x 8,25 =				8,25

Ket : Bobot Peran (BP): Sendiri = 1; Utama = 0,6; Pertama = 0,4/0,5; Korespondensi = 0,4/0,5; Anggota = 0,4/0,2 dibagi jumlah anggota

Komentar Reviewer:

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur:
Sangat lengkap
- b. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan:
Menekankan deskripsi data
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:
Mutakhir dan akurat
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
penerbit berkualitas dan dipertanggungjawabkan dan lengkap
- e. Indikasi plagiasi:
Tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Sangat sesuai

Malang, 8 September 2020

Reviewer 1,



Nurudin, S.Sos, M.Si
 NIP. 10397060341
 Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala
 Bidang Ilmu: Komunikasi

Keterangan:
 **coret yang tidak sesuai

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Music Component on TVCs: Coca Cola 'Open Happiness' Campaign
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : Penulis Pertama / Penulis ke / Penulis Korespondensi**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Medio
 b. Nomor ISSN : 2685-2403 (e-ISSN)
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 2, No. 1, Juli 2020
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Komunikasi UMM
 e. DOI artikel (Jika ada) : <http://dx.doi.org/10.22219/mdo.v2i1.13167>
 f. ALAMAT Web Jurnal : <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/medio/index>
 g. Terindeks di Scimago/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di DOI**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh (NA)
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional*** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	8,25
Nilai Pengusul = BP x NA = x 8,25 =				8,25
Ket : Bobot Peran (BP): Sendiri = 1; Utama = 0,6; Pertama = 0,4/0,5; Korespondensi = 0,4/0,5; Anggota = 0,4/0,2 dibagi jumlah anggota				

Komentar Reviewer:

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur:
cukup lengkap dan sesuai
- b. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan:
subtle sesuai dan mendalam
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:
sangat cukup dan mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
unsur lengkap dan kualitas penerbit bagus
- e. Indikasi plagiasi:
subtle meliduri cek plagiasi
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
sangat sesuai

Malang, 8 September 2020

Reviewer 2,

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.

NIP. 10303090396

Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik: Asisten Ahli

Bidang Ilmu: Komunikasi

Keterangan:

**coret yang tidak sesuai